

<b>Informations sur l'entreprise</b>	Type d'entreprise : Secteur : Assortiment de vente : Chiffre d'affaires : Effectifs : Système ERP :	Fabricant Éléments de construction plus de 3 000 articles n.c. 500 dans le monde proALPHA
<b>Interlocuteur</b>	D + H Mechatronic AG D-22949 Ammersbek	M. Sascha Eylmann Chef de produit Tel : +49 40 / 60565 - 354 sascha.eylmann@dh-partner.com www.dh-partner.com
<b>Type de logiciel</b>	Logiciel standard	
<b>Type de solution</b>	Solution individuelle	



#### PROFIL DE L'ENTREPRISE

L'entreprise D+H Mechatronic AG, dont le siège se trouve à Ammersbek près de Hambourg, se classe, avec plus de 45 années d'expérience et donc un rôle moteur dans son domaine d'activité, parmi les principaux fournisseurs de solutions innovantes haut de gamme dans le domaine de l'évacuation de fumée et de chaleur (DENFC) et de la ventilation naturelle contrôlée. Un réseau étendu et international de partenaires commerciaux et de maintenance propose un service après-vente ainsi qu'une planification et une mise en œuvre fiables dans le monde entier.

#### DESCRIPTION DE LA SOLUTION

Sur la base du logiciel standard crossbase, une solution PIM et cross-média individuelle a été implémentée pour D+H. L'interface bidirectionnelle de proALPHA au PIM permet d'importer en continu plus de 3 000 articles, y compris environ 40 champs et la hiérarchie de produits par article, et de retransférer les textes commerciaux vers proALPHA. Pour pouvoir utiliser les articles comme articles standard dans le catalogue ou sur le site web, ceux-ci sont répertoriés dans des vues produit spécifiques au marketing. Cette vue sert de base aux médias imprimés et en ligne. Pour chaque article, un grand nombre de caractéristiques de produit supplémentaires sont gérées, qui sont regroupées selon des classes pour des groupes de produits spécifiques, par exemple électrique, mécanique, dimensions. Les informations accessoires, qui sont gérées de manière spécifique à

l'article dans le PIM, sont également très utiles. En outre, des éléments de texte, actuellement en 7 langues, sont affectés à partir d'une structure de textes modulaires afin de générer automatiquement des listes à puces, par exemple pour le texte de caractéristique de performance et le texte commercial. Les photos, certificats, dessins, graphiques et diagrammes des produits sont gérés et liés à l'aide de la base de données d'images intégrée. Les graphiques Illustrator spécifiques à la langue, qui sont générés de manière entièrement automatique sur la base de variables et d'éléments de texte, constituent un point fort. Le catalogue de produits multilingue d'environ 280 pages est automatisé avec Adobe InDesign et crossbase.print sur la base de modèles de tableaux et de mise en page. En outre, des données sont fournies pour la boutique B2B.

#### LES COMPOSANTS DE LA SOLUTION

- PIM avec interface bidirectionnelle vers proALPHA
- Base de données d'images / DAM intégré avec convertisseur graphique et génération automatisée de graphiques Illustrator
- Gestion de textes, génération de textes à partir de textes modulaires via des modèles
- Processus de traduction automatisé avec connexion Trados
- Gestion des catalogues pour le contrôle des gammes et des prix spécifiques au marché
- Production automatisée de catalogues avec Adobe InDesign
- Interface vers le catalogue web

#### MODULES DE L'APPLICATION UTILISÉS



Interface ERP



Base de données produits



Digital Asset Management



Gestion des textes



Gestion des catalogues



Gestion des flux de travail



Gestion des traductions



Publications imprimées



Export en XML / Excel

