



« Avec crossbase, toutes les informations sur chaque produit se trouvent à un endroit central. Ceci garantit que le contenu est à jour dans tous les canaux de sortie - un critère essentiel pour nous dans le domaine médical. »

Michael Riener, Creative Director & PAO, Coltène/Whaledent AG

DESCRIPTION DE LA SOLUTION

Sur la base du logiciel standard crossbase, une solution PIM et cross-média individuelle a été implémentée pour COLTENE. Tous les articles, y compris la structure produits, les prix et environ 15 champs par article sont transférés en continu via l'interface SAP-PIM. Pour la communication spécifique au marketing, le groupe d'articles, qui regroupe les variantes d'article de même forme, joue un rôle important. De nombreuses informations produit sont gérées au groupes d'articles et transmises aux articles.

La base de données d'images intégrée permet de gérer les photos de produits (packshot), les photos d'applications, les illustrations, etc. et le convertisseur graphique génère automatiquement des formats d'images supplémentaires. De la même manière, les textes de produits sont classés et associés au groupe d'articles et à l'article (description de produit, texte de caractéristique, texte de revendication ...) ainsi que les textes spécifiques aux médias (titres, liens, description ...) pour les canaux imprimés et en ligne. La traduction elle-même est effectuée par une agence sur la base d'une interface TMS/TAO (Across).

Pour pouvoir utiliser les produits dans les catalogues imprimés et sur le site web, ceux-ci sont référencés dans des vues produits spécifiques au marketing pour les canaux de vente correspondants. En outre, les fichiers médias indépendantes des produits sont gérées via une structure média pour le Media Center.

L'objectif est de produire les cinq catalogues de segments dans environ cinq combinaisons pays-langue et, en plus, plusieurs centaines de prospectus dans environ 10 à 20 langues, en s'appuyant sur une base de données et de manière automatisée. Le volume de ces médias s'élève parfois à plusieurs milliers de pages. La mise en page repose sur des blocs de texte liés avec des tableaux à hauteur variable. Une caractéristique particulière est la commande d'impression en interaction avec SAP, qui est représentée par un numéro de type d'impression. Le site web (Typo 3, MySQL) est directement connecté à la base de données crossbase via le serveur API. La partie produits (catalogue web) et le Media Center sont réalisés en externe par l'agence.



Profil de l'entreprise

COLTENE est une entreprise internationale de premier plan dans le développement, la fabrication et la distribution de consommables et de petits appareils dentaires. En 1990, la société suisse Coltène AG et la société américaine Whaledent Inc. ont fusionné. Le siège social se trouve à Altstätten (Suisse). Des sites de production ultramodernes se trouvent en Suisse, aux États-Unis, en Allemagne et au Brésil.

Type d'entreprise :

Fabricant

Domaine d'activité :

Dispositifs médicaux, outils

Gamme de vente:

plus de 7 000 articles

Chiffre d'affaires:

plus de 160 millions d'euros (2016)

Nombre d'employés:

environ 860 dans le monde

Système ERP:

SAP

Type de logiciel: Logiciel standard

Type de solution : Solution individuelle

Coltène/Whaledent AG

CH-9450 Altstätten

Contact :

Mme Christina Bernhard
(Project Manager)

Tel : +41 71 7575-376











christina.bernhard@coltene.com

www.coltene.com

LES COMPOSANTS DE LA SOLUTION

- PIM avec interface bidirectionnelle vers SAP
- Base de données d'images intégrée / DAM avec convertisseur graphique
- Gestion de textes et processus de traduction automatique avec interface vers Across
- Channel Output Management pour le contrôle des gammes et des prix spécifiques au marché
- Création automatisée de catalogues à l'aide d'une base de données
- Production de tarifs avec crossbase.list
- Serveur API avec services web pour la connexion du site web au PIM (catalogue et Media Center)

MODULES DE L'APPLICATION UTILISÉS

 Interface ERP	 Base de données produits	 Digital Asset Management	 Gestion des textes	 Gestion des canaux de sortie	 Gestion des traductions	 Publication imprimée
 Connexion Office	 Export des e-catalogues	 Serveur API				

MÉDIAS NUMÉRIQUES ET IMPRIMÉS