



“Working with granular layout modules, which can be flexibly edited in the page context and saved back to the database, perfectly combines design work with Adobe InDesign with the advantages of a cross-media database.”

Gerhard Pitterle, Application Consultant, Rayher Hobby GmbH

SOLUTION DESCRIPTION

Based on the crossbase standard software, a PIM, MAM and crossmedia solution tailored to individual requirements was implemented for RAYHER HOBBY. The starting point is the interface to SQL business. Via this connection, all sales items including product features are forwarded to the PIM system and booked regularly. The data is enriched in the PIM system with extensive images, documents and texts and mapped in various market- and media-specific product views. These include in particular the printed, multilingual main catalogs, each with approx. 1,000 pages, as well as novelty catalogs published twice a year, each with approx. 100 pages.

A special feature of data maintenance is the extensive generation of advertising texts in various variants and languages. The result is more than 2 million texts, which are updated daily via an automated procedure. The catalog is created using a process that allows both automation and freedom of design. The new assortment is compared with the existing catalog and the “minus list” is displayed visually. This means that items that are no longer in the new range are highlighted in color in the existing catalog for checking purposes and for subsequent page planning. The catalog is then automatically cleaned up, with the minus items removed from the catalog pages and the corresponding pages marked as changed using the traffic light switching. Then the plus list is calculated and the new products are placed on the corresponding pages. The creation of the design demanding pages takes place directly in InDesign. Before printing, the key word directory is automatically generated and the novelty identifier is placed.



Company description

What began in 1961 as a two-man company has developed over more than five decades into one of the leading full-range suppliers in the hobby and craft sector. From the location in Laupheim, more than 6,000 creative retailers throughout Europe are supplied with more than 22,000 RAYHER HOBBY products. From standard materials to colors, paper and scrapbooking to jewellery and books.

Type of company:

Trading company

Industry:

Consumer goods

Sales range:

over 22,000 products

Sales volume:

approx. 33 million euros (2017)

Number of employees :

approx. 400

ERP system :

SQL-Business

Type of software : Standard software

Type of solution : Individual solution

RAYHER HOBBY GmbH

88471 Laupheim

Contact person:

Mr. Dietmar Hermann

(Project Manager)

Tel.: +49 7392 7005-302

d.hermann@rayher-hobby.de

www.rayher-hobby.de

THE INDIVIDUAL SOLUTION COMPONENTS

- PIM with extensive product features and promotional texts
- Translation workflow for six foreign languages
- Image database
- Multilingual printed sales catalogs

APPLICATION MODULES USED



ERP interface



Product database



Media Asset Management



Text management



Channel Output Management



Workflow-management



Translation management



Print publishing



Office connection

PRINTED MEDIA

Rayher

DAILY SOAP

Seibermachen - die kreative Zeitverschwendung, die glücklich macht!
 Klar kann man Seife E Co. kaufen - aber nicht DIESE.
 Hier kann jeder selber entscheiden was er verwendet, wie der Look seiner persönlichen Seife sein soll und welche Botschaften man seiner Seife mit auf den Weg gibt.
 Dieses Produktkonzept ist so vielseitig und spannend wie eine „Daily Soap“. Alle Zutaten sind aufeinander abgestimmt und können optimal kombiniert werden.
 Durch die Labels und Stempel werden die selbstgemachten Meisterwerke noch individueller und super schick.
 Unkompliziert wie noch nie - kreativ wie noch nie - erfrischend wie noch nie.
 So ist das Seibermachen schon pure „Wellness“ und gleichzeitig kann eine Portion „Wellness“ verschenkt werden.
 Von Herzen sehr gemacht, von Herzen glücklich gemacht!





34 226 000 (6) Kreativ-Seife transparent, Block 200g	34 227 000 (3) Kreativ-Seife transparent, Block 600g	34 228 000 (6) Kreativ-Seife opak, Block 200g	34 229 000 (3) Kreativ-Seife opak, Block 600g
--	--	---	---

- Hochwertige Seife zum selber gießen
- Auf Basis hautnutzender Seifen, frei von tierischen Fetten und Ölen - 100% vegan
- Dermatologisch getestet - alle Inhaltsstoffe sind nach der Kosmetikverordnung (KVO) deklariert
- Seifenblock auf dem Heiß in einem Wasserschale bei einer Höchsttemperatur von 60 °C zum Schmelzen bringen
- Die flüssige Seife kann individuell mit Seifenfarbe und Seifen-Duftölen sowie sonstigen Pflegemitteln gemischt werden und dann in Seifen-Büchleinformen gegossen werden

16

Rayher

KREATIV-BETON

Mit dem Betongießepulver einfach Dekogegenstände und Objekte selber gießen. Der robuste, feinstufige Betongießepulver macht einfache Dinge zu ganz besonderen Hinguckern: als Schalen, Kerzenhalter, Untersetzer oder Vasen. Einfach Pulver mit Wasser anrühren und Form gießen. Das besondere am Rayher Kreativ-Beton ist, dass dieser für den normalen Haushalt geeignet ist und absolut kennzeichnungsfrei ist (lediglich reizend noch gesundheitgefährdend), Wert- und witterungsbeständig, frostfest.




34 152 000 (6) Kreativ-Beton Eimer 5kg	34 153 000 (3) Kreativ-Beton Eimer 2,5kg
34 165 000 (1) Kreativ-Beton Eimer 25kg	Flyer D 99 663 000 F 99 666 000 NL 99 665 000



Creative Impulse Award 2015

35