

„Mit der crossbase Softwarelösung werden sämtliche Produktinformationen zentral an einer Stelle gepflegt. Dies vereinfacht die Produktionsprozesse für die zu erstellenden Medien und stellt eine stets aktuelle Datenquelle sicher.“

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für ZIEHL-ABEGG eine auf die individuellen Anforderungen abgestimmte PIM-, MAM- und Crossmedia-Lösung implementiert. Die Ausgangsbasis ist die Schnittstelle zu proALPHA und zu dem Messdatensystem. Über diese Verbindungen werden alle Verkaufsartikel mit den Produktmerkmalen und Messdaten in das PIM-System importiert. Die proALPHA-Daten werden im PIM-System in Folge mit umfangreichen Produktbeziehungen, Bildern, Dokumenten und Texten angereichert und in die verschiedenen markt- und medien-spezifischen Produktsichten abgebildet. Dazu zählen insbesondere die gedruckten, mehrsprachigen und teilweise länderspezifischen Hauptkataloge, z. B. der Katalog Radialventilatoren für Klimageräte mit über 350 Seiten in Deutsch und Englisch.

Der Katalog besteht aus Produktseiten mit komplexen Tabellen (Bemessungstabellen, Matrixtabellen und Maßstabellen) sowie aus redaktionellen Seiten mit umfangreichen technischen Informationen. Erwähnenswert sind die Seitenquerverweise, sie zeigen auf das Zubehör und werden automatisch aufgelöst, sowie die Produktbeschreibungstexte, welche automatisch aus den technischen Merkmalen generiert werden.

Außerdem setzt Ziehl-Abegg das Office-Datenblatt mit einer Spezialfunktion für Kennlinien-Diagramme ein.

Ein MAM-System wird für internen Verwendung eingesetzt, hier werden alle Arten von Bilddaten und Dokumenten in einer MAM-Struktur verwaltet und den Anwendern über eine Intranet-Seite zur Verfügung gestellt.

Firmenbeschreibung

Produkte der süddeutschen Firma ZIEHL-ABEGG SE setzen weltweit Standards bei Zuverlässigkeit, Effizienz und Energieeinsparung. Das Unternehmen, 1910 in Berlin gegründet, ist Qualitäts- und Technologieführer in der Luft-, Regel- und Antriebstechnik. Die breite Aufstellung spiegelt sich in den Einsatzbereichen wider: ZIEHL-ABEGG-Motoren bewegen rund um den Globus modernste Computertomographen ebenso wie komplexe Aufzugsanlagen. Und in vielen Bereichen, in denen Luft bewegt werden muss, verrichten Produkte von ZIEHL-ABEGG ihren Dienst.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Elektrotechnik, Maschinenbau

Verkaufssortiment:

ca. 20.000 Produkte

Umsatzvolumen:

ca. 540 Mio. Euro (2017)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 3.900

ERP-System:

proALPHA

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

ZIEHL-ABEGG SE

74653 Künzelsau

Angebundene Standorte:

US-27409 Greensboro

F-01800 Villieu

Ansprechpartner:

Herr Oliver Stöker

(Marketingleiter)

Tel.: +49 7940 16-90011

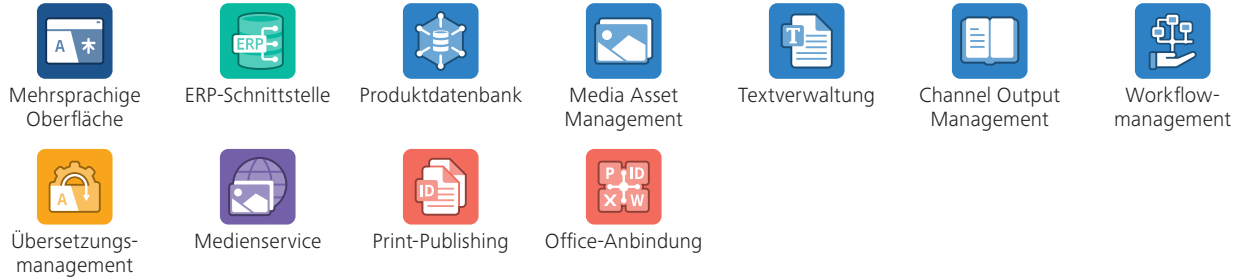
oliver.stoeker@ziehl-abegg.de

www.ziehl-abegg.com

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit umfangreichen Produktmerkmalen und Produktbeziehungen
- Umfangreiche werbliche Texte, u. a. generierte Texte aus Textvorlagen
- Übersetzungsworkflow mit TMS (Araya)
- MAM Bilddatenbank
- Gedruckte Verkaufskataloge in verschiedenen Ländervarianten
- Automatisierte Datenblätter in Word mit über 20 Seiten

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



GEDRUCKTE MEDIEN

