



„Das crossbase-Datenbankmodell ist flexibel und stringent aufgebaut. Man kann damit höchst anspruchsvolle Datenstrukturen und Zusammenhänge abbilden. So konnten wir alle Anforderungen an die Funktionsweise des RAFI eCatalog erfolgreich umsetzen.“

Moritz Futterer, Product Manager, RAFI GmbH & Co. KG

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für RAFI (Geschäftsbereich Komponenten) eine PIM-, MAM, CMS- und Crossmedia-Lösung implementiert und die zwei bestehenden PIM- und MAM-Systeme abgelöst und die Daten entsprechend migriert.

Die Artikel werden mit Basisdaten über die XML-Schnittstelle von SAP laufend importiert. In crossbase werden die Artikel in der Produktstruktur klassifiziert sowie technische Merkmale und Produktbeziehungen ergänzend gepflegt. Um Produkte in den gedruckten Katalogen und in den Onlineshops marktspezifisch verwenden zu können, werden die Produkte in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert.

Mittels dem integrierten MAM werden Produktfotos, Maß- und 3D-Zeichnungen (aus dem CAD-System als DXF und STEP), Schaltpläne, Grafiken und Diagramme verwaltet und mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate und Sprachvarianten für die Verwendung im Internet und die Printproduktion erzeugt. Außerdem werden produktunabhängige Bilder, Dokumente und Videos verwaltet, bspw. für Unternehmen und Image.

RAFI

Firmenbeschreibung

RAFI ist eine mittelständische Firmengruppe mit 11 Gesellschaften und seit mehr als 100 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für die Mensch-Maschine-Kommunikation. Dabei reicht das Produktportfolio von einfachen Tasten über Elektronikfertigung bis hin zu komplexen Bediensystemen. Das umfangreiche Standard-sortiment elektromechanischer Bauelemente enthält Taster, Schalter, Befehls- und Meldegeräte sowie Kurzhubtaster. Außerdem werden kundenspezifische Bauelemente nach individuellen Anforderungen entwickelt und produziert.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Elektrotechnik

Verkaufssortiment:

über 10.000 Artikel

Umsatzvolumen:

ca. 453 Mio. EUR (2017)

Anzahl Mitarbeiter:

mehr als 2.500 weltweit

ERP-System:

SAP

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuallösung

RAFI GmbH + Co. KG

88276 Berg/Ravensburg

Ansprechpartner:

Herr Moritz Futterer

moritz.futterer@rafi.de

www.rafi.de

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum ERP-System SAP und Channel Output Management zur Steuerung der markt-/medien-spezifische Sortimente
- Integriertes MAM mit Grafikkonverter und Standardisierung des Workflows von CAD zu Marketing
- Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentbausteinen und Merkmalen
- Automatisierter Übersetzungsprozess
- CMS als Plattform für Onlinekatalog
- Excel- und BMEcat 2005 Schnittstelle zu Traceparts

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



Datenbank-basismodul



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Workflow-management



Übersetzungs-management



CMS / Website



Onlinekatalog



Datenexport XML/Excel

DIGITALE MEDIEN

