



Mit der crossbase Softwarelösung werden sämtliche Produktinformationen zentral an einer Stelle gepflegt. Dies vereinfacht die Produktionsprozesse für die zu erstellenden Medien und stellt eine stets aktuelle Datenquelle sicher.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für die Meffert AG eine PIM-, MAM- und Crossmedia-Individuelllösung mit InforLN-Schnittstelle implementiert. Mehr als 30.000 Artikel samt Zuordnung zu Produkthierarchie, Rezepturstruktur und Markenstruktur werden täglich über die XML-Schnittstelle vom ERP-System InforLN aktualisiert. Darin enthalten sind PIM-relevante kaufmännische Stammdaten sowie technische Rezepturdaten.

Im Datenpflegeprozess werden marketingorientierte Produktinformationen ergänzt. Eine wichtige Funktion ist die Möglichkeit passende Grundierungen in einer individuellen Untergrundstruktur zu pflegen und für diese im Kontext des Bauuntergrundes bestimmte Verfahrenshinweise zu bestimmen.

Mittels des integrierten MAM werden Produktfotos, Anwendungsfotos, Piktogramme, Signets und Grafiken sowie verschiedene Dokumenttypen verwaltet und verknüpft. Mit dem Grafikkonverter können dabei Quelldateien automatisch in vorgegebene Zielformate konvertiert werden. Texte werden aus Vorlagen mit zugeordneten Dokumentbausteinen automatisch generiert. Gleichartige Formulierungen werden vereinheitlicht um somit eine hohe Wiederverwendbarkeit zu erreichen.

Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen und Onlinekatalogen verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden länder- und markenspezifischen Verkaufskanäle referenziert.

Das Ziel ist es, alle Printmedien datenbankgestützt und automatisiert mit Adobe InDesign zu produzieren. Für die Website, speziell den Onlinekatalog, sollen Daten via API-Server (REST/JSON) bereitgestellt werden. Außerdem sollen für das E-Commerce Daten bereitgestellt werden, u. a. in Form von Excel und XML, z. B. GAEB für das Portal ausschreiben.de, und intern für alle Mitarbeiter die Informationen zur Nutzung in MS Office verteilt werden.

Meffert AG Farbwerke

Firmenbeschreibung

Die Meffert AG Farbwerke ist ein führender deutscher Hersteller von Farben, Lacken, Putzen und Bautenschutzprodukten. Das 1947 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Bad Kreuznach ist konzernunabhängig und in Familienbesitz. Es verfügt über sechs deutsche und fünf internationale Produktionsstandorte. Marken der Meffert AG sind u. a. düfa, ProfiTec, Dinova und Tex-Color.

Unternehmensart:

Hersteller

Branche:

Bauelemente, Bauzulieferer

Verkaufssortiment:

mehr als 30.000 Artikel

Umsatzvolumen:

ca. 405 Mio. EUR (2017)

Anzahl Mitarbeiter:

ca. 1.500

ERP-System:

Infor ERP LN

Softwareart: Standardsoftware

Lösungsart: Individuelllösung

Meffert AG Farbwerke
55543 Bad Kreuznach

Ansprechpartner:

Herr Benjamin Wolf
(Leiter Produktmanagement)

Tel.: +49 671 870-0

www.meffert.com

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE:

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum InforLN-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentenbausteinen
- Channel Output Management zur Steuerung der marktspezifischen Online- und Printmedien
- Automatisierte, datenbankgestützte Printproduktion von Technischen Merkblätter
- Datenbereitstellung via API-Server und XML für Websites und E-Commerce

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



Media Asset Management



Textverwaltung



Channel Output Management



Workflow-management



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Office-Anbindung



Datenexport XML/Excel



API-Server