



## Fischer zeigt Innovationskraft

// Die Fischer Unternehmensgruppe ([www.fischer.de](http://www.fischer.de)) belegt schon allein mit ihren jährlich 35 Patentanmeldungen pro 1.000 Mitarbeiter im Jahr 2006 seine Innovationskraft auf seinen drei Geschäftsfeldern Befestigungssysteme, Automotive Systems und Baukastensysteme. Auch in der Erzeugung seiner Kataloge ist das Unternehmen

zukunftsorientiert: Mit Hilfe des Softwareherstellers crossbase ([www.crossbase.de](http://www.crossbase.de)) erzeugt fischer seine Kataloge auf elektronische Weise in nur wenigen Arbeitsschritten. Mit der Cross-Media-Lösung von crossbase erzeugt das weltweit tätige Unternehmen die Kataloge für seine Handelspartner. Daneben werden Portale wie Sinfos

und nexmart mit standardisierten Daten bestückt. Martin Schreiber, verantwortlich für internationales Marketing und e-communications bei fischer: „Auf die Dauer gibt es für eine Unternehmensgruppe wie fischer – mit Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern – keine andere wirtschaftliche Lösung als ein Crossmedia-System.“ (cr)



## TECHNOLOGIE VON IHRER BESTEN SEITE: INNOVATIV UND EFFIZIENT

Finden Sie auf 10 internationalen Leitmessen Innovationen für die Bereiche:

- Prozessautomation
- Fertigungsautomation
- Gebäude- und Produktionsautomatisierung
- Integrierte Prozesse und IT-Lösungen
- (System-) Zulieferung
- Energie
- Kraftwerksbau
- Pipelinebau- und betrieb
- Mikro- und Nanotechnologie
- Forschung und Entwicklung

GET NEW  
TECHNOLOGY FIRST  
21.–25. APRIL 2008

Jetzt Tickets unter: [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

INNOVATIONEN BY INTELLIGENT  
**JAPAN**  
CONNECTION THROUGH INNOVATION

