

Unternehmensinformationen	Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller Bauelemente, Bauzulieferer ca. 6.000 Artikel 320 Mio. Euro (2016) 1.150 SAP
Ansprechpartner	quick-mix Putztechnik GmbH & Co. KG (SCHWENK Putztechnik) D-89077 Ulm	Herr Frank Frössel (Leiter PM und Marketing) Tel.: +49 731 / 9341 - 397 froessel.frank@schwenk.de www.schwenk-putztechnik.de
Softwareart	Standardsoftware	
Lösungsart	Individuallösung	



FIRMENBESCHREIBUNG

Die SCHWENK Putztechnik, seit dem 01.07.2015 zur Quick Mix Gruppe gehörend, ist führender Hersteller von „Baustoffen fürs Leben“, u. a. Mörtel, Grundputze, Edelputze, Innenputze und Wärmedämm-Verbundsysteme. Die Produkte werden an 5 Produktionsstandorten in Deutschland hergestellt und im indirekten Vertriebsweg über den Baustoffhandel in Deutschland und der Schweiz geliefert.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für SCHWENK Putztechnik eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung mit SAP-Schnittstelle implementiert. Mehrere Tausend Artikel samt Produkthierarchie, Materialkurztext, Vertriebstexte, Preise und ca. 10 Materialstammfelder je Artikel werden über die XML-Schnittstelle von SAP zum PIM laufend importiert. Neue Artikel werden in der Produktstruktur klassifiziert und mit marketingorientierten Produktinformationen ergänzt. Dabei wird das Vererbungskonzept genutzt, da viele Informationen am sog. Masterprodukt gepflegt werden können und für alle zugewiesenen Artikel, die sich nur in Körnung, Verpackung, Farbe etc. unterscheiden, gültig sind. Mittels der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos, Anwendungsfotos, Icons und Grafiken verwaltet und verknüpft. Mit dem Grafikkonverter können dabei Quelldateien automatisch in vorgegebene Zielformate konvertiert werden. Um den Aufwand für die Textpflege so minimal wie möglich zu halten, werden Texte nach

Vorlagen aus zugeordneten Dokumentbausteinen automatisch generiert. Gleichartige Formulierungen werden vereinheitlicht um somit eine hohe Wiederverwendbarkeit zu erreichen. Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen und Onlinekatalogen verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Diese Sichten dienen als Grundlage für die Print- und Onlinemedien und beinhalten ggf. weitere marktspezifische Produktinformationen. Das Ziel ist es, alle Printmedien datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Dies betrifft das Lieferprogramm mit einem fließend umbrechenden Layout sowie mehrere Hundert Merkblätter und Sackverpackungen mit modularem Layout und Verdrängung. Für die Website sollen Daten im BMEcat-Format bereitgestellt werden. Dies betrifft die Navigation, die Artikelliste mit den Produktinformationen und die Variantenzusammenhänge.

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum SAP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentenbausteinen
- Katalogmanagement zur Steuerung marktspezifischen Online- / Printmedien
- Automatisierte, datenbankgestützte Printproduktion von Lieferprogramm, Technische Merkblätter und Sackverpackungen
- BMEcat-Exportschnittstelle zum WebPIM mit umfangreichen Produktmerkmalen und Produktbeziehungen

EINGESetzte ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



MAM



Textverwaltung



Katalogmanagement



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Datenexport
XML/Excel

ONLINEKATALOG MIT PRODUKTDATEN VIA MYXML-EXPORT

 auf die Merkliste



HYDROCON Scheibenputz
HSS

- mineralischer Edelputz mit innovativer Bindemittelkombination für Scheiben- und kratzputzähnliche Strukturen
- geeignet auch auf LOBATHERM WDVS
- für einen erhöhten natürlichen Fassadenschutz zur Vorbeugung von Farbtonveränderungen
- für außen und innen
- geprüft und empfohlen vom Institut für Baubiologie Rosenheim
- Farbton: gemäß quick-mix Farb-Kollektion
- speziell abgestimmte Silikat-Fassadenfarbe mit kontrolliert teilhydrophober Einstellung HC 425
- Körnung: 0-2 mm, 0-3 mm
- Verbrauch:
 - ca. 3,5 kg/m² bei 2 mm Körnung
 - ca. 4,5 kg/m² bei 3 mm Körnung






Produktmerkmale Verarbeitung Technische Daten Downloads

EIGENSCHAFTEN:

- mineralisch und diffusionsoffen
- nachhaltig, ökologisch und bezugsfrei
- teilhydrophobiert
- mit patentierter Werkweise für einen optimalen Feuchtehaushalt und eine verminderte Feuchtebelastung der Putzoberfläche dank HydroControl
- Hydrocon® Edelputze mit HydroControl bieten einen erhöhten Schutz vor Algen- und Pilzbefall
- die innovative Bindemittelkombination der Hydrocon® Edelputze schützt vor Calciumcarbonat-Ausblühungen aus dem Oberputz und reduziert somit das generelle Risiko von Ausblühungen
- sehr witterungs- und UV-beständig