

Unternehmensinformationen	Unternehmensart: Branche: Verkaufsortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller: Elektrotechnik über 10.000 Artikel 453 Mio. EUR (2017) mehr als 2.500 weltweit SAP
Ansprechpartner	RAFI GmbH + Co. KG D-88276 Berg/Ravensburg	Moritz Futterer moritz.futterer@rafi.de www.rafi.de
Softwareart	Standardsoftware	
Lösungsart	Individuelllösung	

RAFI

FIRMENBESCHREIBUNG

RAFI ist eine mittelständische Firmengruppe mit 11 Gesellschaften und seit mehr als 100 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für die Mensch-Maschine-Kommunikation. Dabei reicht das Produktportfolio von einfachen Tasten über Elektronikfertigung bis hin zu komplexen Bediensystemen. Das umfangreiche Standardsortiment elektromechanischer Bauelemente enthält Taster, Schalter, Befehls- und Meldegeräte sowie Kurzhubtaster. Außerdem werden kundenspezifische Bauelemente nach individuellen Anforderungen entwickelt und produziert.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für RAFI (Geschäftsbereich Komponenten) eine PIM-, MAM, CMS- und Crossmedia-Lösung implementiert und die zwei bestehenden PIM- und MAM-Systeme abgelöst und die Daten entsprechend migriert. Die Artikel werden mit Basisdaten über die XML-Schnittstelle von SAP laufend importiert. In crossbase werden die Artikel in der Produktstruktur klassifiziert sowie technische Merkmale und Produktbeziehungen ergänzend gepflegt. Um Produkte in den gedruckten Katalogen und in den Onlineshops marktspezifisch verwenden zu können, werden die Produkte in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Mittels dem integrierten MAM werden Produktfotos, Maß- und 3D-Zeichnungen (aus dem CAD-System als DXF und

STEP), Schaltpläne, Grafiken und Diagramme verwaltet und mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate und Sprachvarianten für die Verwendung im Internet und die Printproduktion erzeugt. Außerdem werden produktunabhängige Bilder, Dokumente und Videos verwaltet, bspw. für Unternehmen und Image. Die mehrsprachigen Printmedien, welche aus Produktseiten mit modularem Aufbau und redaktionellen Seiten mit freiem Layout bestehen, sollen datenbankgestützt und automatisiert produziert werden.

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum ERP-System SAP und Katalogmanagement zur Steuerung der markt-/medienspezifische Sortimente
- Integriertes MAM mit Grafikkonverter und Standardisierung des Workflows von CAD zu Marketing
- Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentbausteinen und Merkmalen
- Automatisierter Übersetzungsprozess
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen mit InDesign
- CMS als Plattform für Onlinekatalog

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



MAM



Textverwaltung



Katalogmanagement



Workflowmanagement



Übersetzungsmanagement



Onlinekatalog



Print-Publishing