

<b>Unternehmensinformationen</b>	Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller Werkzeuge über 3.000 Artikel ca. 40 MIO Franken (2017) 150 Oracle
<b>Ansprechpartner</b>	PB Swiss Tools AG A-6960 Wolfurt	Max Baumann Chief Technical Officer Tel. 0041 34 / 437 71 - 71 m.baumann@pbswisstools.com www.pbswisstools.com
<b>Softwareart</b>	Standardsoftware	
<b>Lösungsart</b>	Individuallösung	


**FIRMENBESCHREIBUNG**

PB Swiss Tools AG wird seit 1878 in der vierten Generation als Familienunternehmen geführt und ist Hersteller von Handwerkzeugen, welche zu 100% in der Schweiz entwickelt und hergestellt werden. Dazu gehören Schraubendreher und Drehmomentwerkzeuge ebenso wie Schlagwerkzeuge, u.a. für die Raumfahrtindustrie, chemische Industrie, Maschinenindustrie und Medizinaltechnik. An den Standorten in Wasen im Emmental und Sumiswald werden jährlich 12 Millionen Werkzeuge und Instrumente hergestellt, mehr als zwei Drittel davon werden weltweit in über 70 Länder exportiert.

**LÖSUNGSBESCHREIBUNG**

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für PB Swiss Tools eine PIM-, MAM, und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Über 3.000 Artikel werden samt Preisen und Basisdaten, wie Identnummer, EAN, Gewicht, Warennummer usw., über die XML-Schnittstelle vom ERP (Oracle) zum PIM laufend importiert. In crossbase werden die Artikel in der Produktstruktur klassifiziert, technische Merkmale, Schlagworte und Produktbeziehungen ergänzend gepflegt. Um Produkte in den gedruckten Katalogen und in den Onlinekatalogen marktspezifisch verwenden zu können, werden die Produkte in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Diese Sichten dienen als Grundlage für die Print- und Onlinemedien und beinhalten alle marketingspezifischen Produktinformationen. Mittels dem integrierten MAM werden Produktfotos in verschiedenen Ansichtsvarianten, Anwendungsfotos, Imagefotos, Logos usw. verwaltet, verknüpft und mit dem

Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. In einer produktunabhängigen Medienstruktur werden weitere Bilder, Dokumente und Videos verwaltet. Um den Aufwand für die Textpflege, auch den Übersetzungen in über 7 Sprachen so minimal wie möglich zu halten, werden strukturierte Texte aus Textbestandteilen und Merkmalen sowie Aufzählungstexte aus vielfach wiederverwendbaren Dokumentbausteinen automatisch generiert. Die Übersetzungen erfolgen auf Basis einer TMS-Schnittstelle zu Trados. Die Printmedien werden datenbankgestützt und automatisiert produziert. Dies betrifft die verschiedenen Sprachmixvarianten der Kataloge, welche aus Produktseiten mit modularem Aufbau und redaktionellen Seiten mit freiem Layout bestehen. Der Onlinekatalog wird via API-Server mit „mundgerechten“ REST-Services beliefert. Außerdem werden BMEcat- und Excel-Dateien exportiert, welche mit dem XML- bzw. Excel-Konfigurator kundenspezifisch zusammengestellt werden.

**DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE**

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum ERP-System Oracle
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von strukturierten Texten und Aufzählungstexten bestehend aus Dokumentbausteinen und Merkmalen
- Automatisierter Übersetzungsprozess mit Anbindung an TMS Trados
- Katalogmanagement zur Steuerung der marktspezifischen Sortimente und Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen mit InDesign
- Datenbereitstellung für Onlinekatalog via API-Server, BMEcat und Excel

**EINGESetzte ANWENDUNGSMODULE**


