



crossbase

MiniTec

THE ART OF SIMPLICITY

Informationen zum Unternehmen:

Unternehmensart: Industrie
Branche: Maschinenbau
Verkaufssortiment: über 17.000 Artikel
Umsatzvolumen: ca. 36 Mio. Euro (2014 in Deutschland)
Anzahl Mitarbeiter: ca. 360 (davon 220 in Deutschland)
ERP-System: TimeLine

Ansprechpartner:

MiniTec GmbH & Co.KG
D-66901 Schönenberg-Kbg.

Angebundene Standorte:

F-80000 Amiens

Herr Karsten Becker
(Projektleiter)
Tel.: +49 (0) 6373 / 8127 - 643
eMail: karsten.becker@minitec.de
www.minitec.de

Softwareart:

Standardsoftware

Lösungsart:

Individuallösung

Eingesetzte Anwendungsmodule:

| | |
|---|--|
|  Datenbankbasis- modul |  ERP-Schnittstelle |
|  Produktdatenbank |  MAM |
|  Textverwaltung |  Katalogmanagement |
|  Workflow- management |  Übersetzungsma- nagement |
|  Print-Publishing |  Datenexport XML/ Excel |

Firmenbeschreibung

Das Unternehmen MiniTec GmbH & Co.KG ist Full-Service-Hersteller für Aluminiumprofile, Arbeitsplätze Fördersysteme und Sondermaschinenbau. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Pfalz (Schönenberg-Kübelberg) ist an acht Standorten in Europa, USA und China mit 360 Mitarbeitern sowie 60 Vertriebs- und Servicepartnern weltweit vertreten.

Lösungsbeschreibung

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für MiniTec eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Ca. 17.000 Artikel werden samt Preisen und ca. 15 Basisdaten über die XML-Schnittstelle aus dem ERP- System zum PIM laufend importiert. In crossbase werden die Artikel in der Produktstruktur klassifiziert, technische Merkmale und Produktbeziehungen, z. B. Lieferumfang, Alternativartikel und Zubehör ergänzend gepflegt. Mittels der integrierten Bilddatenbank werden u. a. Produktfotos, Anwendungsfotos, Icons und Grafiken verwaltet und verknüpft und mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. In einer produktunabhängigen Medienstruktur werden weitere Bilder, Dokumente und Videos verwaltet, bspw. für Referenzobjekte. Um den Aufwand für die Textpflege, auch den Übersetzungen in sechs Sprachen, so minimal wie möglich zu halten, werden Aufzählungstexte aus vielfach wiederverwendbaren Dokumentbausteinen automatisch generiert. Dies betrifft u. a. die Produktbeschreibung und Anwendungstext sowie einem Langtext, welcher im ERP-System als Grundlage für Angebote dient. Die Übersetzung der werblichen Fließtexte erfolgt beim Dienstleister auf Basis der TMS-Schnittstelle zu Trados, die Übersetzung der Fachbegriffe und Dokumentbausteine im Land. Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen, den elektronischen Katalogen oder in den Onlinekatalogen marktspezifisch verwenden zu können, werden die Artikel in marketing-spezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Diese Sichten dienen als Grundlage für die Print- und Onlinemedien und beinhalten alle marketingspezifischen Produktinformationen.

Das Ziel ist es, alle Printmedien datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Für den Produktteil der Website (Onlinekatalog) werden die Daten in einem abgestimmten XML-Format und den erforderlichen Bilddateien an die Agentur bereitgestellt. Das XML-Austauschformat kann flexibel konfiguriert werden. Es werden nur Artikel exportiert, die in den entsprechenden Sortimenten gepflegt sind. Analog werden die Produktdaten im BMEcat-Format mit eCI@ss-Klassifikationen an Handelspartner bereitgestellt.

Die einzelnen Lösungsbestandteile

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum ERP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentbausteinen und Merkmalen
- Automatisierter Übersetzungsprozess mit Anbindung an TMS Trados
- Katalogmanagement zur Steuerung der marktspezifischen Sortimente / Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen
- XML-Exportschnittstelle zu Onlinemedien
- Datenbereitstellung für Handelspartner mit BMEcat und eCI@ss

