

Unternehmensinformationen	Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller Bauelemente, Bauzulieferer Mehr als 30.000 Artikel ca. 405 Mio. EUR (2017) ca. 1.500 Infor ERP LN
Ansprechpartner	Meffert AG Farbwerke D-55543 Bad Kreuznach	Herr Benjamin Wolf (Leiter Produktmanagement) Tel.: +49 671 / 870 - 0 www.meffert.com
Softwareart	Standardsoftware	
Lösungsart	Individuallösung	



FIRMENBESCHREIBUNG

Die Meffert AG Farbwerke ist ein führender deutscher Hersteller von Farben, Lacken, Putzen und Bauteilprodukten. Das 1947 gegründete Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Bad Kreuznach ist konzernunabhängig und in Familienbesitz. Es verfügt über sechs deutsche und fünf internationale Produktionsstandorte. Marken der Meffert AG sind u. a. düfa, ProfiTec, Dinova und Tex-Color.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für die Meffert AG eine PIM-, MAM- und Crossmedia-Individuallösung mit InforLN-Schnittstelle implementiert. Mehr als 30.000 Artikel samt Zuordnung zu Produkthierarchie, Rezepturstruktur und Markenstruktur werden täglich über die XML-Schnittstelle vom ERP-System InforLN aktualisiert. Darin enthalten sind PIM-relevante kaufmännische Stammdaten sowie technische Rezepturdaten. Im Datenpflegeprozess werden marketingorientierte Produktinformationen ergänzt. Eine wichtige Funktion ist die Möglichkeit passende Grundierungen in einer individuellen Untergrundstruktur zu pflegen und für diese im Kontext des Bauuntergrundes bestimmte Verfahrenshinweise zu bestimmen. Mittels des integrierten MAM werden Produktfotos, Anwendungsfotos, Piktogramme, Signets und Grafiken sowie verschiedene Dokumenttypen verwaltet und verknüpft. Mit dem Grafikkonverter können dabei Quelldateien automatisch in

vorgegebene Zielformate konvertiert werden. Texte werden aus Vorlagen mit zugeordneten Dokumentbausteinen automatisch generiert. Gleichartige Formulierungen werden vereinheitlicht um somit eine hohe Wiederverwendbarkeit zu erreichen. Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen und Onlinekatalogen verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden länder- und markenspezifischen Verkaufskanäle referenziert. Das Ziel ist es, alle Printmedien datenbankgestützt und automatisiert mit Adobe InDesign zu produzieren. Für die Website, speziell den Onlinekatalog, sollen Daten via API-Server (REST/JSON) bereitgestellt werden. Außerdem sollen für das E-Commerce Daten bereitgestellt werden, u. a. in Form von Excel und XML, z. B. GAEB für das Portal ausschreiben.de, und intern für alle Mitarbeiter die Informationen zur Nutzung in MS Office verteilt werden.

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE:

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum InforLN-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentenbausteinen
- Katalogmanagement zur Steuerung der marktspezifischen Online- und Printmedien
- Automatisierte, datenbankgestützte Printproduktion von Technischen Merkblätter
- Datenbereitstellung via API-Server und XML für Websites und E-Commerce

EINGESetzte ANWENDUNGSMODULE



