



crossbase

Meffert AG Farbwerke

Informationen zum Unternehmen:

Unternehmensart: Industrie

Branche: Bauzulieferer

Verkaufsortiment:

Mehr als 30.000 Artikel

Gruppenumsatz: ca. 450 MIO EUR (2017)

Anzahl Mitarbeiter: Ca. 1.500, davon

750 in Deutschland (2017)

ERP-System: Infor ERP LN

Ansprechpartner:

Meffert AG Farbwerke

D-55543 Bad Kreuznach

Herr Benjamin Wolf

Leiter Produktmanagement

Tel.: 0049 671 / 870 - 0

www.meffert.com

Softwareart:

Standardsoftware

Lösungsart:

Individuelllösung

Eingesetzte Anwendungsmodule:



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



MAM



Textverwaltung



Katalogmanagement



Workflowmanagement



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Office-Anbindung



API-Server



Datenexport
XML/Excel

Firmenbeschreibung

Die Meffert AG Farbwerke ist ein führender deutscher Hersteller von Farben, Lacken, Putzen und Bautenschutzprodukten. Das 1947 gegründete Unternehmen mit Hauptfirmensitz in Bad Kreuznach ist konzernunabhängig und in Familienbesitz. Es verfügt über sechs deutsche und fünf internationale Produktionsstandorte. Marken der Meffert AG sind u. a. düfa, ProfiTec, Dinova und Tex-Color.

Lösungsbeschreibung

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für die Meffert AG eine PIM-, MAM- und Crossmedia-Individuelllösung mit InforLN-Schnittstelle implementiert. Mehr als 30.000 Artikel samt Zuordnung zu Produkthierarchie, Rezepturstruktur und Markenstruktur werden täglich über die XML-Schnittstelle vom ERP-System InforLN aktualisiert. Darin enthalten sind PIM-relevante kaufmännische Stammdaten sowie technische Rezepturdaten.

Im Datenpflegeprozess werden marketingorientierte Produktinformationen ergänzt. Eine wichtige Funktion ist die Möglichkeit passende Grundierungen in einer individuellen Untergrundstruktur zu pflegen und für diese im Kontext des Bauuntergrundes bestimmte Verfahrenshinweise zu bestimmen.

Mittels des integrierten Media Asset Managements werden Produktfotos, Anwendungsfotos, Piktogramme, Signets und Grafiken sowie verschiedene Dokumententypen verwaltet und verknüpft. Mit dem Grafikkonverter können dabei Quelldateien, z. B. PSD, automatisch in vorgegebene Zielformate konvertiert werden, bspw. TIF und JPG. Um den Aufwand für die Textpflege so minimal wie möglich zu halten, werden Texte nach Vorlagen aus zugeordneten Dokumentbausteinen automatisch generiert. Gleichartige Formulierungen werden vereinheitlicht um somit eine hohe Wiederverwendbarkeit zu erreichen. Dies betrifft u. a. die Inhaltsstoffe und die Produktbeschreibung mit Aufzählungen für das Technische Merkblatt.

Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen und Onlinekatalogen verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden länder- und markenspezifischen Verkaufskanäle referenziert. Diese Sichten dienen als Grundlage für die Print- und Onlinemedien und beinhalten ggf. weitere marktspezifische Produktinformationen.

Das Ziel ist es, alle Printmedien datenbankgestützt und automatisiert mit Adobe InDesign zu produzieren. Dies betrifft insbesondere die Technischen Merkblätter mit Gebindeta-bellen, modularem Layout und Verdrängung. Für die Website, speziell den Onlinekatalog, sollen Daten via API-Server (REST/JSON) bereitgestellt werden. Dies betrifft die Navigationsstruktur, die Artikelliste mit den Produktinformationen und die obengenannten Zusammenhänge. Außerdem sollen für das E-Commerce Daten bereitgestellt werden, u. a. in Form von Excel und XML, z. B. GAEB für das Portal ausschreiben.de, und intern für alle Mitarbeiter die Informationen zur Nutzung in MS Office verteilt werden.

Die einzelnen Lösungsbestandteile:

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum InforLN-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentenbausteinen
- Katalogmanagement zur Steuerung der marktspezifischen Online- und Printmedien
- Automatisierte, datenbankgestützte Printproduktion von Technischen Merkblätter
- Datenbereitstellung via API-Server und XML für Websites und E-Commerce