

Unternehmensinformationen	Unternehmensart: Branche: Verkaufsortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Hersteller Werkzeuge über 15.000 Artikel ca. 575 Mio. Euro (2016) ca. 5.000 weltweit (2016) SAP
Ansprechpartner	MAPAL Fabrik für Präzisionswerkzeuge Dr. Kress KG D-73431 Aalen Angebundene Standorte: F-42502 Le Chambon Feugerolles Cedex	Herr Tobias Zimmermann (Technisches Marketing, Projektleiter) Tel.: +49 (0) 73 61 / 585 - 34 54 tobias.zimmermann@de.mapal.com www.mapal.com
Softwareart	Standardsoftware	
Lösungsart	Individuelllösung	



FIRMENBESCHREIBUNG

MAPAL gehört zu den international führenden Anbietern von Präzisionswerkzeugen für die Zerspanung nahezu aller Werkstoffe. Das 1950 gegründete Unternehmen beliefert namhafte Kunden vor allem aus der Automobil- und Luftfahrtindustrie sowie dem Maschinen- und Anlagenbau und ist in 44 Ländern vertreten. Mit seinen Innovationen setzt das Familienunternehmen Trends und Standards in der Fertigungs- und Zerspanungstechnik. MAPAL versteht sich dabei als Technologiepartner, der seine Kunden bei der Entwicklung effizienter und ressourcenschonender Bearbeitungsprozesse individuellen unterstützt.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für MAPAL eine PIM- und Crossmedia-Individuelllösung implementiert. Ca. 190.000 Artikel samt Produkthierarchie, Spezifikationstext, Preise und ca. 40 Merkmale je Artikel, bezogen aus Feldern des Materialstammes und aus Klassen der Klassifizierung, sowie die mehrsprachigen Benennungen aus dem SAP-Wörterbuch werden über die XML-Schnittstelle laufend importiert. Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen, auf den Websites oder in den Shops verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Diese Sichten dienen als Grundlage für die Print- und Onlinemedien und beinhalten alle marketingspezifischen Produktinformationen. Mittels der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos, Anwendungsfotos, Icons, Grafiken, Zeichnungen und Diagramme verwaltet und verknüpft. Zukünftig sollen Texte nach produktgruppenspezifischen Vorlagen aus Produktmerkmalen automatisch

generiert werden. Dies betrifft u. a. Detailtext, Schlagworttext und den Ausführungstext mit technischen Daten. Da die SAP-Bezeichnungen für Attribute und Attributwerte oft nach internen Gesichtspunkten und nicht marketingorientiert benannt sind, sollen im PIM sog. „Marketingübersetzungen“ den einzelnen Werten hinterlegt und für die Textgenerierung verwendet werden. Die Übersetzung soll beim Dienstleister auf Basis der TMS-Schnittstelle zu Trados erfolgen. Für den SAP-Shop werden die Daten in einem abgestimmten XML-Format und den erforderlichen Bilddateien bereitgestellt. Das XML-Austauschformat kann flexibel konfiguriert werden. Alle erforderlichen Shop-Daten, auch die Suchleisten und Anzeigeleisten, werden im PIM gepflegt und den entsprechenden Rubriken zugewiesen. Es werden nur Artikel exportiert, die im Shop-Sortiment gepflegt sind. Zukünftig soll auch die Produktion der Printkataloge automatisiert direkt aus der Datenbank erfolgen.

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum SAP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Texten über Textvorlagen
- Automatisierter Übersetzungsprozess mit Anbindung an TMS
- Katalogmanagement zur Steuerung marktspezifischen Sortimente und Preise
- XML-Exportschnittstelle zum SAP-Shop

EINGESETZTE ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



MAM



Textverwaltung



Katalogmanagement



Workflowmanagement



Übersetzungsmanagement



Datenexport
XML/Excel