



## COLTENE

### Informationen zum Unternehmen:

**Unternehmensart:** Industrie  
**Branche:** Dentalbranche  
**Verkaufsortiment:** über 7.000 Artikel  
**Umsatzvolumen:** ca. 145 Mio Euro (2014)  
**Anzahl Mitarbeiter:** ca. 900 weltweit (2014)  
**ERP-System:** SAP

### Ansprechpartner:

Coltène/Whaledent AG  
 CH-9450 Altstätten

### Angebundene Standorte:

US-44223 Cuyahoga Falls, Ohio

Herr Michael Riener  
 (Projektleiter)  
 Tel.: +41 71 / 7575 - 442  
 eMail: michael.riener@coltene.com  
 www.coltene.com









### Softwareart:

Standardsoftware

### Lösungsart:

Individuallösung

### Eingesetzte Anwendungsmodule:

 Datenbankbasis- modul	 ERP-Schnittstelle
 Produktdatenbank	 MAM
 Textverwaltung	 Katalogmanagement
 Übersetzungsma- nagement	 Datenexport XML/ Excel
 API-Server	 Print-Publishing
 Office-Anbindung	

### Firmenbeschreibung

COLTENE ist ein international führendes Unternehmen im Bereich Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von zahnmedizinischen Verbrauchsgütern und Kleingeräten. 1990 schlossen sich die schweizerische Coltène AG und die amerikanische Whaledent Inc. zusammen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Altstätten (Schweiz) verfügt in der Schweiz, den USA sowie in Deutschland und Brasilien über modernste Produktionsstätten. Das Produktprogramm umfasst u. a. chemisch- und mechanisch-technische Produkte, rotierende Werkzeuge und Produkte für die Endodontie. Die Produkte werden weltweit vorwiegend über Vertriebspartner sowie eigene Vertriebsorganisationen vermarktet.

### Lösungsbeschreibung

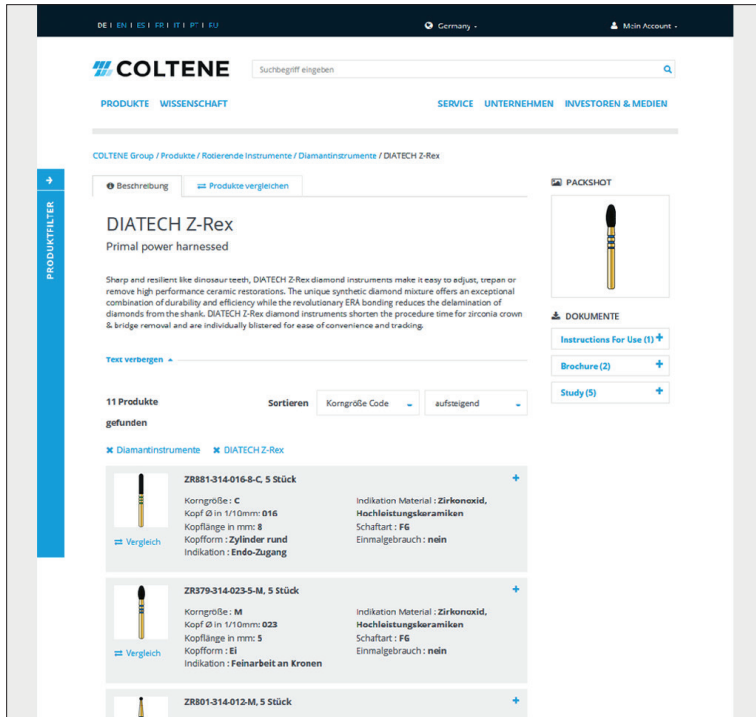
Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für COLTENE eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Alle Artikel samt Produktstruktur, Preise und ca. 15 MARA-Felder je Artikel werden über die SAP-PIM-Schnittstelle laufend übertragen. Für die marketingspezifische Kommunikation spielt die sog. Artikelgruppe, welche Artikelvarianten mit der gleichen Form gruppiert, eine wichtige Rolle. Viele Produktinformationen werden an der Artikelgruppe gepflegt und an die Artikel vererbt. Mittels der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos (Packshot), Anwendungsfotos, Illustrationen usw. verwaltet sowie mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. Analog werden Produkttexte klassifiziert und an Artikelgruppe und Artikel verknüpft, z. B. Produktbeschreibung, Featuretext, Claimtext, usw. sowie medienpezifische Texte, z. B. Überschriften, Links, Title, Description usw. für die Print- und Onlinekanäle. Die Übersetzung selbst erfolgt agenturbasiert auf Basis einer TMS-Schnittstelle (Across). Um Produkte in den gedruckten Katalogen und auf der Website verwenden zu können, werden diese in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Zusätzlich werden produktunabhängige Media Assets über eine Medienstruktur für das Media Center gepflegt.

Das Ziel ist es, die fünf Segmentkataloge in ca. fünf Land-Sprach-Kombinationen mit ca. 1.000 Seiten und zusätzlich mehrere Hundert Prospekte in ca. 10 bis 20 Sprachen mit ca. 5.000 Seiten datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Das Layout ist flussrahmenorientiert mit höhenvariablen Tabellen. Eine Besonderheit ist die Drucksteuerung im Zusammenspiel mit SAP, welche über eine Drucksorten-Nummer abgebildet wird. Die Website (Typo 3, MySQL) wird über den API-Server direkt an die crossbase-Datenbank angebunden. Der Produktteil (Onlinekatalog) und das Media Center werden extern von der Agentur umgesetzt.

### Die einzelnen Lösungsbestandteile

- PIM mit bidirektionaler Schnittstelle zum SAP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung und automatisierter Übersetzungsprozess mit Schnittstelle zu Across
- Katalogmanagement zur Steuerung marktspezifischer Sortimente und Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen
- API-Server mit Webservices für die Anbindung der Website (Katalog und Media Center) an das PIM-System

## Onlinekatalog



DE | EN | ES | FR | IT | PT | RU Germany - Mein Account -

**COLTENE** Suchbegriff eingeben

PRODUKTE WISSENSCHAFT SERVICE UNTERNEHMEN INVESTOREN & MEDIEN

COLTENE Group / Produkte / Rotierende Instrumente / Diamantinstrumente / DIATECH Z-Rex

Produktfilter

Beschreibung Produkte vergleichen

### DIATECH Z-Rex

Primal power harnessed




Sharp and resilient like dinosaur teeth, DIATECH Z-Rex diamond instruments make it easy to adjust, trepan or remove high performance ceramic restorations. The unique synthetic diamond mixture offers an exceptional combination of durability and efficiency while the revolutionary ERA bonding reduces the delamination of diamonds from the shank. DIATECH Z-Rex diamond instruments shorten the procedure time for zirconia crown & bridge removal and are individually blistered for ease of convenience and tracking.

Text verbergen

11 Produkte gefunden

Sortieren Korngröße Code aufsteigend

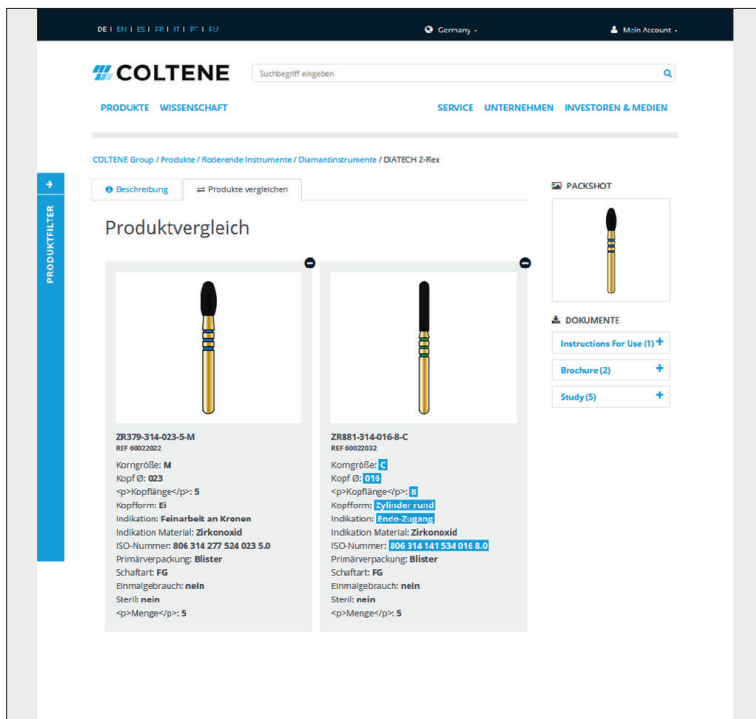
X Diamantinstrumente X DIATECH Z-Rex

	<b>ZRB81-314-016-B-C, 5 Stück</b> Korngröße: C Kopf Ø in 1/10mm: 016 Kopflänge in mm: 8 Kopfform: Zylinder rund Indikation: Endo-Zugang	Indikation Material: Zirkonoxid, Hochleistungskeramiken Schaftart: FG Einmalgebrauch: nein
	<b>ZR379-314-023-S-M, 5 Stück</b> Korngröße: M Kopf Ø in 1/10mm: 023 Kopflänge in mm: 5 Kopfform: EI Indikation: Feinarbeit an Kronen	Indikation Material: Zirkonoxid, Hochleistungskeramiken Schaftart: FG Einmalgebrauch: nein
	<b>ZRB81-314-012-M, 5 Stück</b>	

PACKSHOT

DOKUMENTE

- Instructions For Use (1) +
- Brochure (2) +
- Study (5) +



DE | EN | ES | FR | IT | PT | RU Germany - Mein Account -

**COLTENE** Suchbegriff eingeben

PRODUKTE WISSENSCHAFT SERVICE UNTERNEHMEN INVESTOREN & MEDIEN

COLTENE Group / Produkte / Rotierende Instrumente / Diamantinstrumente / DIATECH Z-Rex

Produktfilter



Beschreibung Produkte vergleichen

### Produktvergleich

PACKSHOT

DOKUMENTE

- Instructions For Use (1) +
- Brochure (2) +
- Study (5) +

	
<b>ZR379-314-023-S-M</b> REF 69922022 Korngröße: M Kopf Ø: 023 <p>Kopflänge</p> Kopfform: EI Indikation: Feinarbeit an Kronen Indikation Material: Zirkonoxid ISO-Nummer: 806 314 277 524 023 5.0 Primärverpackung: Blister Schaftart: FG Einmalgebrauch: nein Steril: nein <p>Menge</p>	<b>ZRB81-314-016-B-C</b> REF 69922032 Korngröße: C Kopf Ø: 016 <p>Kopflänge</p> Kopfform: Zylinder rund Indikation: Endo-Zugang Indikation Material: Zirkonoxid ISO-Nummer: 806 314 141 534 016 8.0 Primärverpackung: Blister Schaftart: FG Einmalgebrauch: nein Steril: nein <p>Menge</p>