

Unternehmensinformationen	Unternehmensart: Branche: Verkaufssortiment: Umsatzvolumen: Anzahl Mitarbeiter: ERP-System:	Industrie Handling über 20.000 Artikel ca. 40 Mio Euro (2014) ca. 300 Parity
Ansprechpartner	BAUER GmbH D-46354 Südlohn	Herr David Gabriel (Projektleiter) Tel.: +49 2862 / 709 - 202 d.gabriel@bauer-suedlohn.de www.bauer-suedlohn.de
Softwareart	Standardsoftware	
Lösungsart	Individuallösung	



FIRMENBESCHREIBUNG

Das Unternehmen BAUER GmbH mit Hauptsitz in Südlohn (Nordrhein-Westfalen) stellt in den Werken Südlohn und Halberstadt Stapler-Anbaugeräte, Umweltschutz-Ausrüstungen sowie Wertstoff- und Abfallcontainer her, liefert in über 40 Länder und ist einer der führenden Hersteller in Europa.

LÖSUNGSBESCHREIBUNG

Auf Basis der crossbase-Standardsoftware wurde für BAUER eine PIM- und Crossmedia-Individuallösung implementiert. Ca. 20.000 Artikel samt Produktstruktur, Preise und Merkmale werden über die XML-Schnittstelle von ERP zum PIM laufend importiert bzw. in crossbase ergänzend gepflegt. Für die marketingspezifische Kommunikation spielt der sog. Produkttyp, welche Produkte und deren Artikelvarianten mit der gleichen Art gruppiert, eine wichtige Rolle. Viele Produktinformationen werden an der Produkttyp bzw. am Produkt gepflegt und bis an die Artikel vererbt. Bestimmte Merkmale werden auch formelmäßig berechnet bzw. verkettet. Mittels der integrierten Bilddatenbank werden Produktfotos, Einsatzfotos, Icons, Zeichnungen und Videos verwaltet und mit dem Grafikkonverter automatisch weitere Bildformate erzeugt. Aufzählungstexte werden aus vielfach wiederverwendbaren Dokumentbausteinen automatisch generiert. Die Übersetzung

in weitere Sprachen erfolgt im jeweiligen Land auf Basis eines genau ermittelten Übersetzungsbedarfs anhand von Exceldateien. Um Artikel als Standardartikel in den gedruckten Katalogen, auf den Websites oder in den Onlinekatalogen marken-, land- und zielgruppenspezifisch verwenden zu können, werden die Produkttypen in marketingspezifische Produktsichten für die entsprechenden Verkaufskanäle referenziert. Das Ziel ist es, die sieben Land-Sprachvarianten der beiden Hauptkataloge mit ca. 2.000 Seiten, welche jährlich aufgelegt und aus Produktseiten mit modularem Aufbau und redaktionellen Seiten mit freiem Layout bestehen datenbankgestützt und automatisiert zu produzieren. Für die Datenbereitstellung an Handelspartner werden die Daten im Excel- bzw. BMEcat-Format kundenspezifisch aufbereitet und mit den erforderlichen Bilddateien bereitgestellt. Außerdem ist es vorgesehen Daten für Sharepoint bereitzustellen.

DIE EINZELNEN LÖSUNGSBESTANDTEILE

- PIM mit XML-Importschnittstelle zum ERP-System
- Integrierte Bilddatenbank / MAM mit Grafikkonverter
- Textverwaltung, Generierung von Aufzählungstexten aus Dokumentbausteinen
- Automatisierter Übersetzungsprozess
- Katalogmanagement zur Steuerung der marktspezifischen Sortimente / Preise
- Automatisierte, datenbankgestützte Erstellung von Katalogen
- Datenbereitstellung für Handelspartner mit BMEcat und Excelkonfigurator

EINGESetzte ANWENDUNGSMODULE



ERP-Schnittstelle



Produktdatenbank



MAM



Textverwaltung



Katalogmanagement



Workflowmanagement



Übersetzungsmanagement



Print-Publishing



Datenexport
XML/Excel

